

La qualité de

l'attention



L'économie de l'attention en Europe

connecter votre marque à une audience influente et avec du pouvoir d'achat



The image shows two digital display screens in a modern office setting. The left screen displays a news article titled "EU BESCHLIESST NEUE UKRAINE-HILFEN" (EU decides on new Ukraine aid) with a photo of a man in a suit. The right screen displays a similar article with a photo of two men in suits. Both screens feature the ECN logo and a weather icon. The background is a blurred office interior with a person's head visible in the foreground.



La qualité de l'attention

Une audience qui capte l'attention

- » Des professionnels et des cadres supérieurs (cadres dirigeants, directeurs et managers)
- » Une clientèle haut de gamme avec un fort pouvoir d'achat
- » 60% d'entreprises dotées d'un comité de direction (+250 salariés)
- » Une audience engagée et réceptive à un moment où ils sont bien présents et concentrés
- » Des professionnels avec un véritable pouvoir de décision sur les achats et les investissements au sein de l'entreprise.
- » Salaires Moyens (per capita)

Royaume-Uni - 109 000 £ | Europe - 90 000€

La qualité de
l'attention



Le centre de l'attention Européenne

940

écrans digitaux

620

sites

Des bureaux situés dans
des grands quartiers d'affaires
et financiers

London
Manchester
Birmingham
Bristol
Edinburgh
Paris
Lille
Bordeaux
Lyon
Marseille
Nantes
Brussels
Munich
Frankfurt
Berlin
Hamburg
Dusseldorf
Dresden
Dortmund
Mannheim
Stuttgart
Cologne
Leipzig

La qualité de
l'attention

Les puissances économiques européennes

La City Of London



Un Hub majeur d'entreprises dans la tech et dans la finance.

- 10 % du PIB au Royaume-Uni
- 40 % des transactions boursières
- 500 000 salariés

Francfort



La capitale financière de la zone euro.

- DAX 2 000 milliards d'euros de capitalisation boursière
- Sièges de banques majeures
- Le secteur financier emploie approximativement 100 000 salariés

La Défense



Le plus grand quartier d'affaire en Europe.

- 10 % du PIB Français
- 3500 sociétés
- Le secteur financier emploie environ 200 000 salariés

La qualité de
l'attention



Le Squaire est le plus vaste complexe de bureaux en Allemagne.
Il jouxte l'aéroport de Francfort. Touristes et voyageurs d'affaires en transit entre la gare et l'aéroport sont exposés aux écrans.
Le Squaire (c 2011) fait 660 m de long sur 65 m de large et 45 m de haut.

506 000 contacts chaque semaine

Nombre d'écrans DOOH ECN : 9

Des bureaux de prestige pour des sociétés de renom

Dessiné par l'architecte de renom Norman Foster, la tour que l'on appelle "Gherkin" est située dans le quartier d'affaires et de la finance de la City de Londres.

Le Gherkin (c. 2004) fait 180 m de haut et 41 étages.

115 000 contacts hebdo

Ecrans DOOH ECN : 2



Une tour iconique située à la Défense, le plus grand quartier d'affaire en Europe.

La Tour Areva (C. 1974) fait 178 m de haut et compte 44 étages.

230 000 contacts hebdo

Ecrans DOOH ECN : 2



Pourquoi
l'attention est
de qualité



avec **ECN**

- » Les écrans situés exclusivement dans des **bureaux premiums** sans aucun autre écran publicitaire
- » **Augmente la notoriété** pour la marque au moment où les décisions sont prises
- » Un environnement qui inspire **2X plus confiance** que les autres
- » **Un temps d'exposition élevé**
- » **Brand Safety**

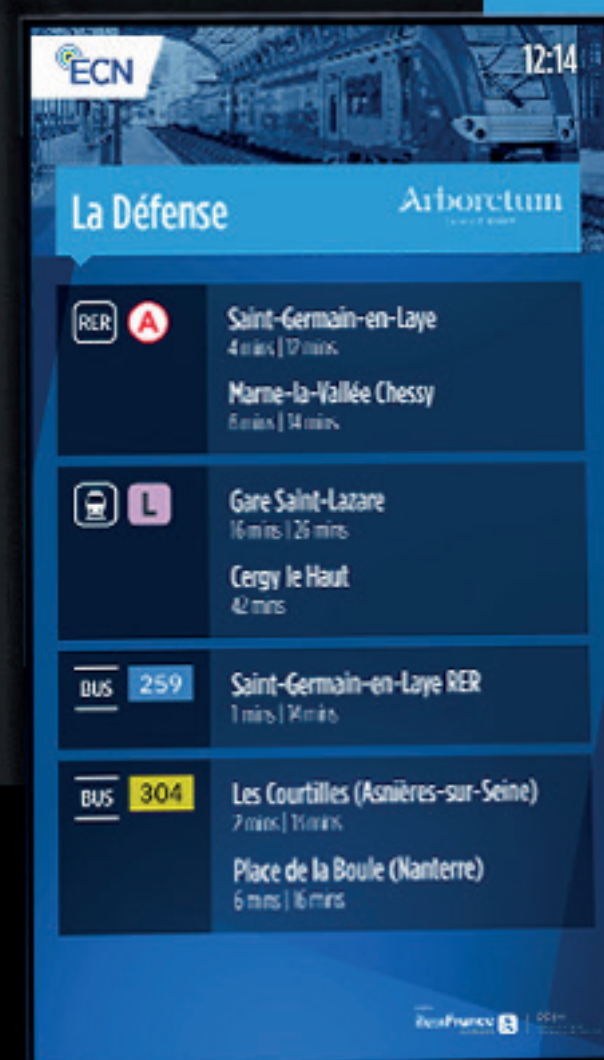
Ciblage programmatique

permet une gestion agile des campagnes

Un contenu de qualité et conçu pour son audience

adaptez vos publicités au contenu diffusé
Intégrez votre publicité dans fil info
(ie business, sponsoring des news...)

ciblage
précis et
stratégique



Un contexte créatif

(des déclencheurs en fonction des emplacements et selon les horaires)

Vidéo HD

(format complémentaire au mobile, réseaux sociaux et digital)

Un ciblage par société

construction de packages en fonction de la taille des entreprises (PME, Large) ou par secteur d'activité (ie : finance, high tech, immobilier)

Efficacité / Étude ROI



une
attention
mesurable

Données
comportementales
Données de recherche
locomizer

Vérification de la diffusion des
campagnes sur tous les pays par
un organisme indépendant
seedco

Les données sur les impressions sont mises à jour
pour une tarification et un trading au plus juste

BLUE **ZOO**

La qualité de
l'attention

Ils nous font confiance

workday.

AIRFRANCE

amazon

CATHAY PACIFIC

AMERICAN
EXPRESS

Sage

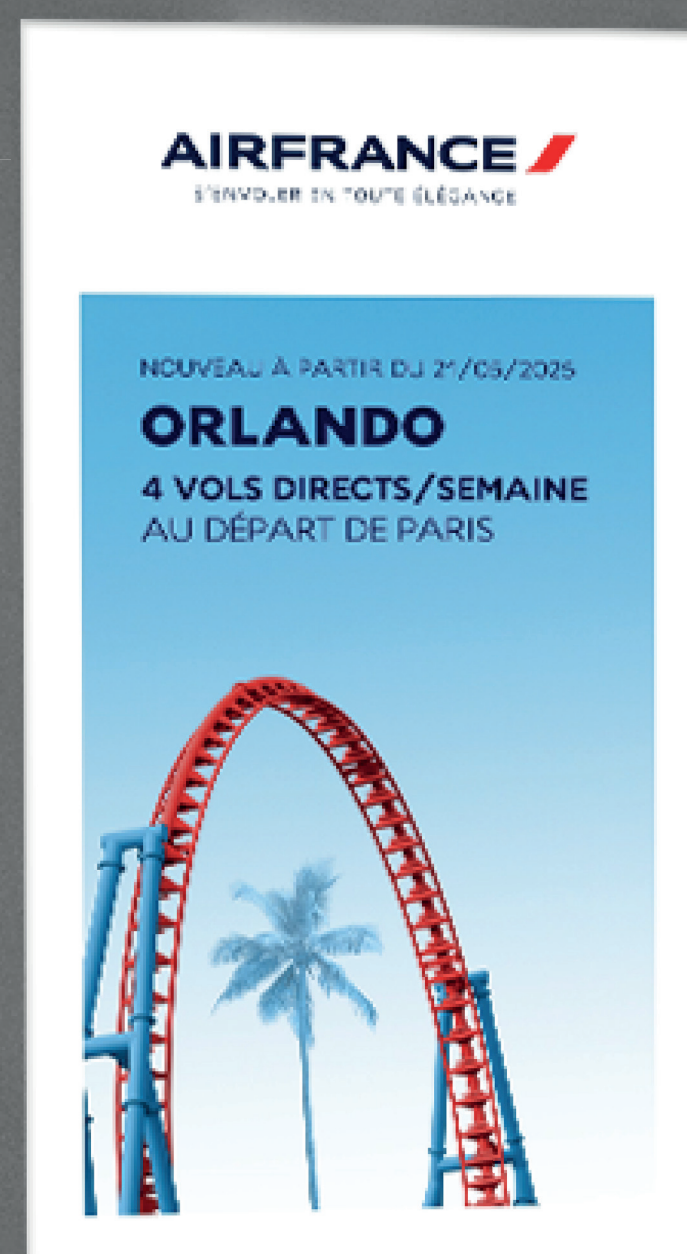
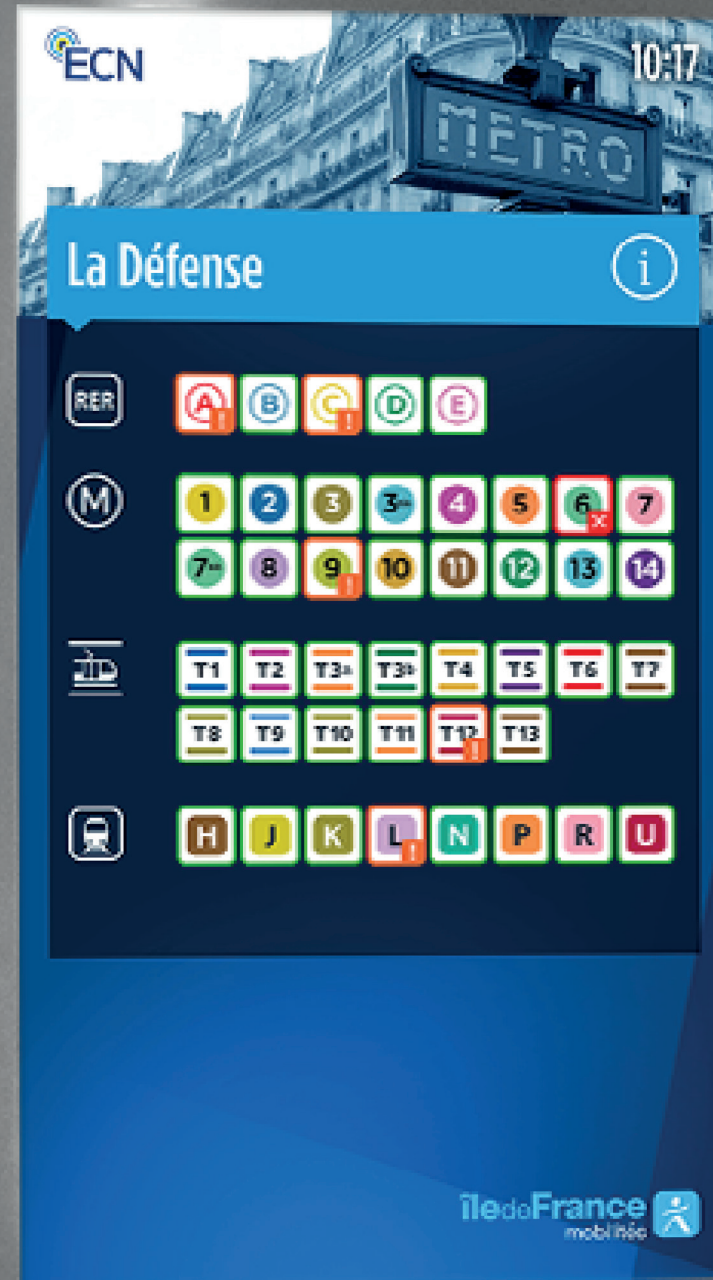
salesforce

PURESTORAGE®

Lufthansa

SAMSUNG

monday.com



RIVER OUEST

zoom

Uber

vodafone

BRITISH AIRWAYS

pipedrive

enterprise

Hewlett Packard
Enterprise

QATAR
AIRWAYS القطرية

AXA

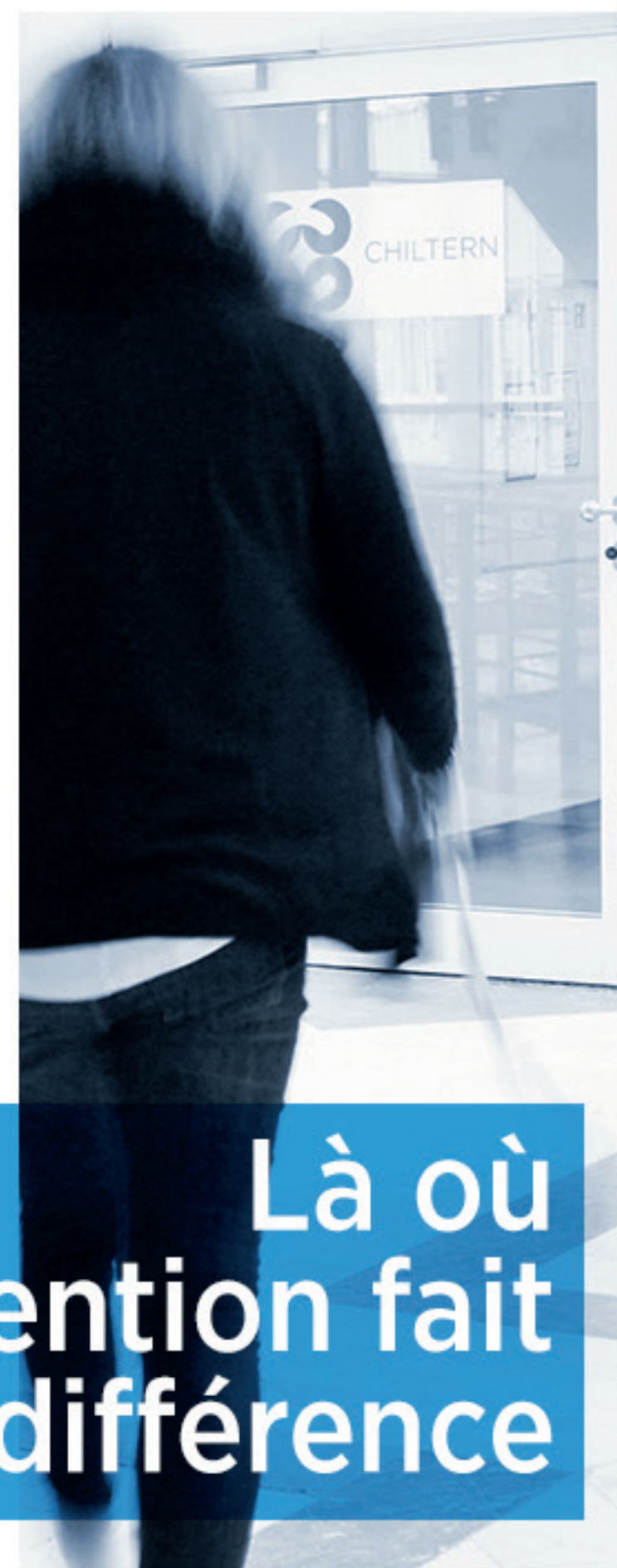
ZOHIO

Des marques internationales

La qualité de
l'attention

Case Study

La qualité de
l'attention



Là où
l'attention fait
la différence

AXA, l'un des 1^{er} groupes mondiaux d'assurance et de gestion d'actifs cherchait à augmenter l'awareness pour ses produits de gestion de risques auprès de multinationales et des sociétés de taille intermédiaire en Europe

SCREENBASE

Pays :
Royaume-uni, France, Allemagne

Période :
Mars 2025

Étude d'impact :

Cette étude d'impact menée avec Happydemics a montré que cette campagne a contribué à améliorer la performance d'AXA sur 4 Kpis de marque.

Résultats :

+236% sur le KPi considération pour Axa

Wavemaker

Case Study

Là où l'attention
fait la différence



Cathay Pacific cherchait à faire la promotion de sa nouvelle classe affaires auprès de frequent travellers internationaux

Pays :
Royaume-uni, France,
Allemagne

Période :
Février 2025

Résultats :
Uplift 211% sur l'item
Considération pour
Cathay Pacific



La qualité de
l'attention

Un achat en Europe simple et fluide

Réserver toute
l'Europe en un seul point



Réservez par OI ou via un DSP

Un seul point de contact (pour la relation commerciale et pour l'achat).

Vous pouvez nous livrer en un seul envoi vos spots sur les différents pays. Nous nous occupons de les envoyer aux équipes locales.

Gestion centralisée des campagnes : pour la réservation, la mise en ligne et le reporting multipays



Quelle synergie
entre ECN et les
marques pan
européennes ?



» Audience

influyente et aisée

» Contexte

premium, de brand safety, de confiance

» Fluide

sur plusieurs pays, un point de contact unique

» Efficace

corrélation entre attention et résultats

» Facile

réservation et mise en ligne simplifiée

La qualité de
l'attention

La publicité à

impact positif

Nous soutenons des entreprises qui ont
un impact positif sur l'environnement et
les communautés.



Des partenaires indépendants mesurent
notre impact environnemental.



Entreprise certifiée
par ClimatePartner
climate-id.com/2U5NE3

CO₂
mesurer
réduire
contribuer

Les émissions de CO² des réseaux
ECN sont compensées au travers
différents programmes.



Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001



Notre objectif 2030 : réduire les
émissions de Scope 1&2 de 85%



La qualité de *l'attention*

Et vous, êtes vous prêt à cibler les décideurs
les plus influents en Europe ?

