



La qualité de

l'attention

life
lives
here.

Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001



L'économie de l'attention en Europe

connecter votre marque à une audience influente et avec du pouvoir d'achat



Les bureaux : Accès direct à un contexte où l'attention est à son maximum en Europe

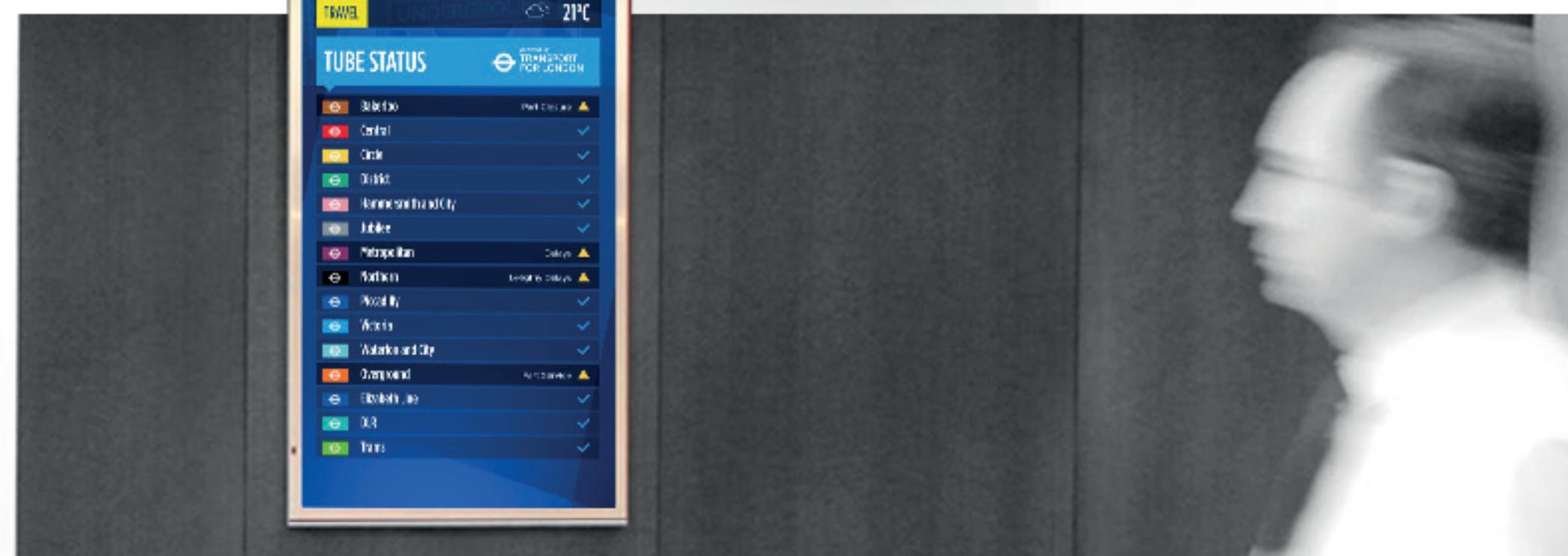
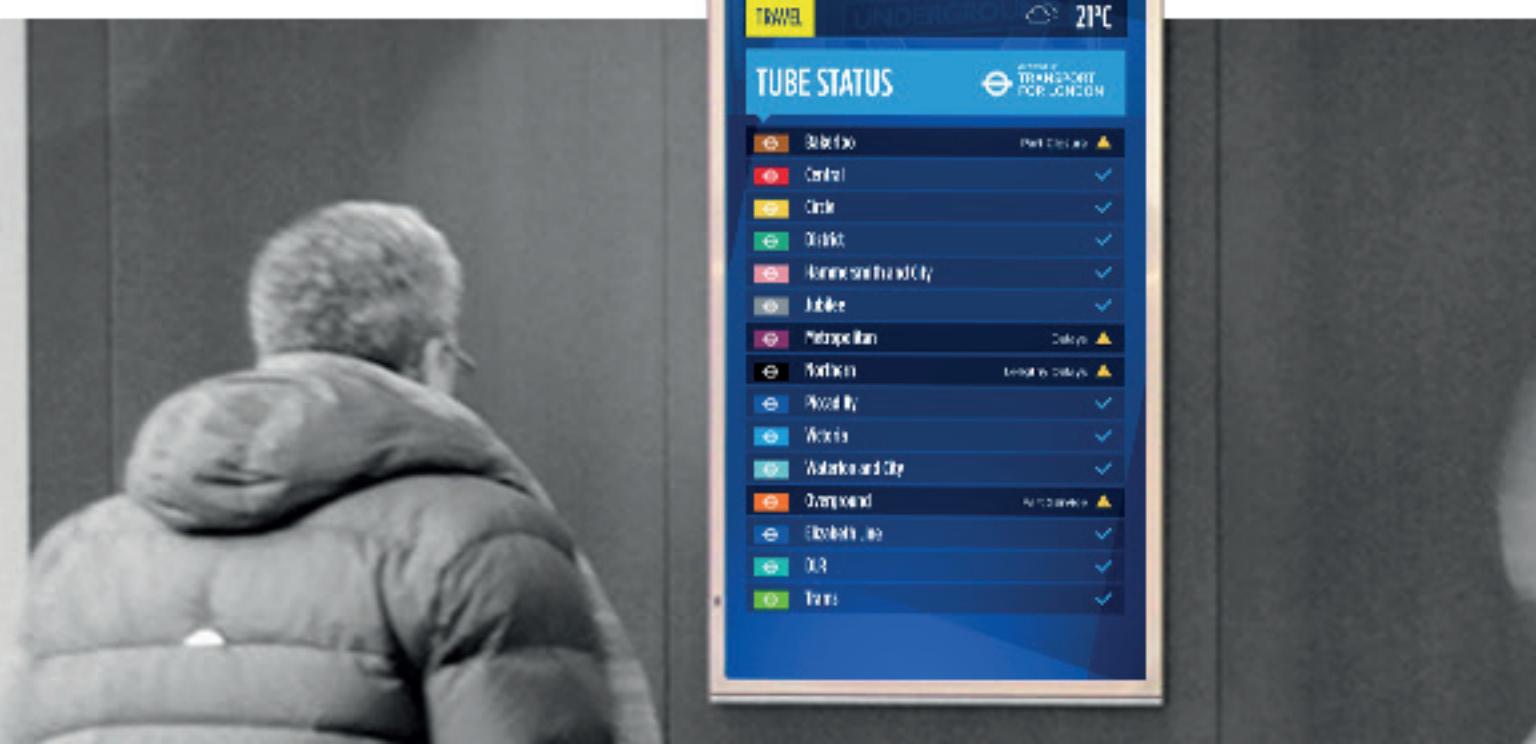
ECN, est le 1^{er} réseau DOOH qui se déploie dans les quartiers primés en Europe.

ECN adresse des professionnels décideurs qui exercent une véritable influence au sein des entreprises. Ce sont aussi des actifs - consommateurs avec du pouvoir d'achat.

Nos écrans DOOH sont installés dans les lobbys des buildings à forte valeur ajoutée.



La qualité de
l'attention



Une audience qui capte l'attention

- » Des professionnels et des cadres supérieurs (cadres dirigeants, directeurs et managers)
- » Une clientèle haut de gamme avec un fort pouvoir d'achat
- » 60% d'entreprises dotées d'un comité de direction (+250 salariés)
- » Une audience engagée et réceptive à un moment où ils sont bien présents et concentrés
- » Des professionnels avec un véritable **pouvoir de décision** sur les achats et les **investissements** au sein de l'entreprise.
- » **Salaires Moyens (per capita)**
Royaume-Uni - 109 000 £ | Europe - 90 000€



La qualité de
l'attention

Le centre de l'attention Européenne

940

écrans digitaux

620

sites

Des bureaux situés dans
des grands quartiers d'affaires
et financiers

London
Manchester
Birmingham
Bristol
Edinburgh
Paris
Lille
Bordeaux
Lyon
Marseille
Nantes
Brussels
Munich
Frankfurt
Berlin
Hamburg
Dusseldorf
Dresden
Dortmund
Mannheim
Stuttgart
Cologne
Leipzig

Les puissances économiques européennes

La City Of London



Francfort



La Défense



Un Hub majeur d'entreprises dans la tech et dans la finance.

- 10 % du PIB au Royaume-Uni
- 40 % des transactions boursières
- 500 000 salariés

La capitale financière de la zone euro.

- DAX 2 000 milliards d'euros de capitalisation boursière
- Sièges de banques majeures
- Le secteur financier emploie approximativement 100 000 salariés

Le plus grand quartier d'affaire en Europe.

- 10 % du PIB Français
- 3500 sociétés
- Le secteur financier emploie environ 200 000 salariés

La qualité de
l'attention



Le Squaire est le plus vaste complexe de bureaux en Allemagne.

Il jouxte l'aéroport de Francfort. Touristes et voyageurs d'affaires en transit entre la gare et l'aéroport sont exposés aux écrans.

Le Squaire (c 2011) fait 660 m de long sur 65 m de large et 45 m de haut.

506 000 contacts chaque semaine

Nombre d'écrans DOOH ECN : 9

Des bureaux de prestige pour des sociétés de renom

Dessiné par l'architecte de renom Norman Foster, la tour que l'on appelle "Gherkin" est située dans le quartier d'affaires et de la finance de la City de Londres.

Le Gherkin (c. 2004) fait 180 m de haut et 41 étages.

115 000 contacts hebdo

Ecrans DOOH ECN : 2



Une tour iconique située à la Défense, le plus grand quartier d'affaire en Europe.

La Tour Areva (C. 1974) fait 178 m de haut et compte 44 étages.

230 000 contacts hebdo

Ecrans DOOH ECN : 2



Pourquoi
l'attention est
de qualité



avec ECN

La qualité de
l'attention

- » Les écrans situés exclusivement dans des **bureaux premiums** sans aucun autre écran publicitaire
- » **Augmente la notoriété** pour la marque au moment où les décisions sont prises
- » Un environnement qui inspire **2X plus confiance** que les autres
- » **Un temps d'exposition élevé**
- » **Brand Safety**

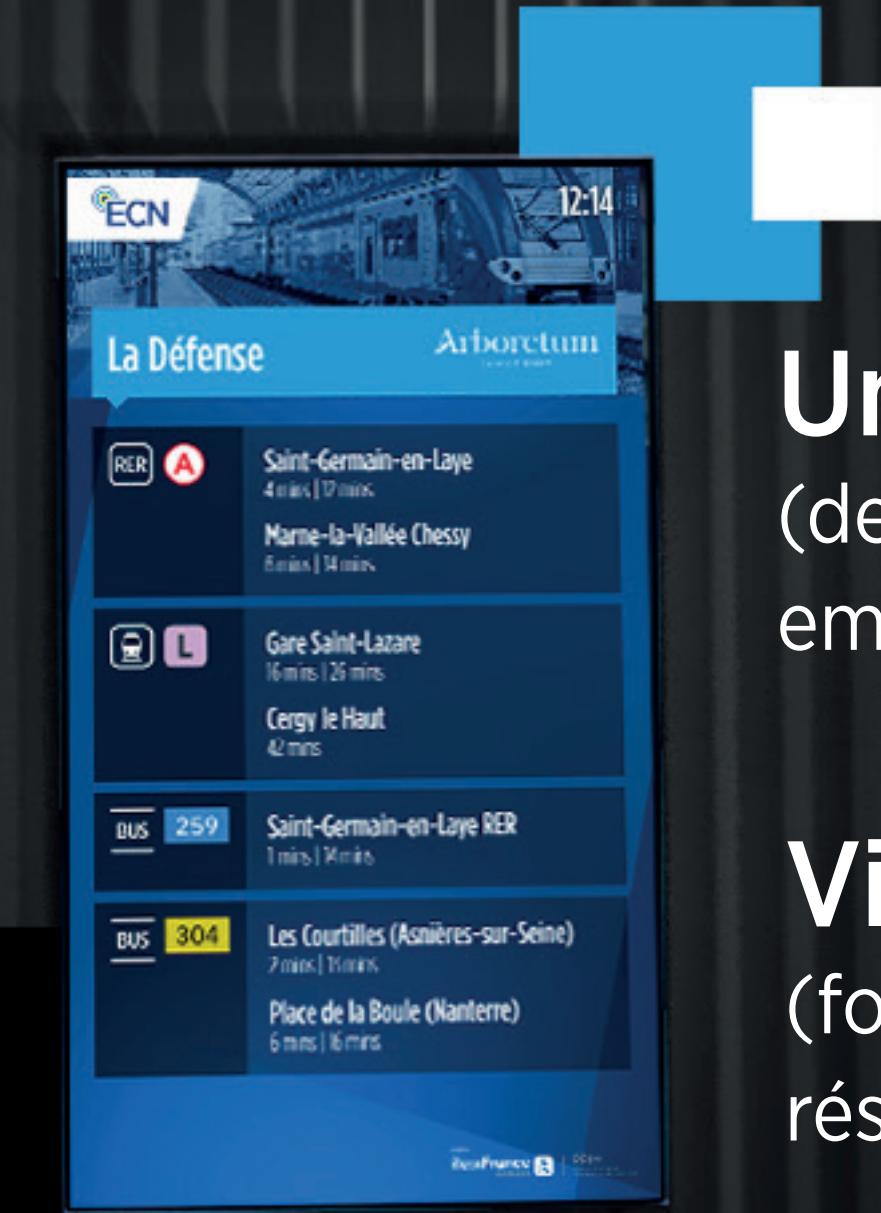
Ciblage programmatique

permet une gestion agile des campagnes

Un contenu de qualité et conçu pour son audience

adaptez vos publicités au contenu diffusé
Intégrez votre publicité dans fil info
(ie business, sponsoring des news...)

ciblage précis et stratégique



Un contexte créatif

(des déclencheurs en fonction des emplacements et selon les horaires)

Vidéo HD

(format complémentaire au mobile, réseaux sociaux et digital)

Un ciblage par société

construction de packages en fonction de la taille des entreprises (PME, Large) ou par secteur d'activité (ie : finance, high tech, immobilier)

La qualité de
l'attention

La qualité de
l'attention

Vérification de la diffusion des campagnes sur tous les pays par un organisme indépendant seedooh

Efficacité / Étude ROI

 happydynamics

une
attention
mesurable

Données comportementales
Données de recherche
locom!zer

Les données sur les impressions sont mises à jour pour une tarification et un trading au plus juste

BLUE ZOO

Ils nous
font confiance



Des marques internationales

La qualité de
l'attention



La qualité de
l'attention

Case Study

Là où
l'attention fait
la différence



AXA, l'un des 1^{er} groupes mondiaux d'assurance et de gestion d'actifs cherchait à augmenter l'awareness pour ses produits de gestion de risques auprès de multinationales et des sociétés de taille intermédiaire en Europe

Pays :
Royaume-uni, France,
Allemagne

Période :
Mars 2025

Étude d'impact :
Cette étude d'impact menée avec Happydemics a montré que cette campagne a contribué à améliorer la performance d'AXA sur 4 Kpis de marque.

Résultats :
+236% sur le KPi considération pour Axa

SCREENBASE

Wavemaker

Case Study

Là où l'attention fait la différence



Cathay Pacific cherchait à faire la promotion de sa nouvelle classe affaires auprès de frequent travellers internationaux

La qualité de l'attention

Pays :
Royaume-uni, France,
Allemagne

Période :
Février 2025

Résultats :
Uplift 211% sur l'item
Considération pour
Cathay Pacific


**PUBLICIS
MEDIA**

Un achat en Europe simple et fluide

Réserver toute
l'Europe en un seul point



Réservez par OI ou via un DSP

Un seul point de contact (pour la relation commerciale et pour l'achat).

Vous pouvez nous livrer en un seul envoi vos spots sur les différents pays. Nous nous occupons de les envoyer aux équipes locales.

Gestion centralisée des campagnes : pour la réservation, la mise en ligne et le reporting multipays

La qualité de
l'attention



» Audience

influente et aisée

» Contexte

premium, de brand safety, de confiance

» Fluide

sur plusieurs pays, un point de contact unique

» Efficace

corrélation entre attention et résultats

» Facile

réservation et mise en ligne simplifiée

La qualité de
l'attention

La qualité de
l'attention

La publicité à impact positif

Nous soutenons des entreprises qui ont un impact positif sur l'environnement et les communautés.



Les émissions de CO₂ des réseaux ECN sont compensées au travers différents programmes.

 Campagne Marketing finançant une **contribution au climat**
ClimatePartner.com/16644-2110-1001



Des partenaires indépendants mesurent notre impact environnemental.



Entreprise certifiée
par ClimatePartner
climate-id.com/2U5NE3

CO₂
mesurer
réduire
contribuer

Notre objectif 2030 : réduire les émissions de Scope 1&2 de 85%





La qualité de *l'attention*

Et vous, êtes vous prêt à cibler les décideurs
les plus influents en Europe ?

life
lives
here.

Campagne Marketing finançant une
contribution au climat
ClimatePartner.com/16644-2110-1001



www.ExecutiveChannelNetwork.fr

