

Wo



Aufmerksamkeit Raum bekommt

Sichtbarkeit in Europa schaffen

Marken treffen auf einflussreiche Entscheider und konsumfreudige Verbraucher in ganz Europa.

Ihr Startpunkt zu europaweiter Aufmerksamkeit

ECN ist Europas führendes DOOH-Netzwerk in Premium-Büroumgebungen und verbindet Marken mit Geschäftsleuten und einkommensstarken Konsumenten. Unser Netzwerk ist in den Foyers erstklassiger Bürogebäude in den wichtigsten europäischen Städten in Großbritannien, Frankreich, Deutschland und Belgien vertreten.

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt



Ein Publikum, das Aufmerksamkeit verlangt

- » Führungskräfte & Professionals
(C-Level, Direktoren, Manager)
- » Wohlhabende Konsumenten mit hoher Kaufkraft
- » Eine engagierte, aufmerksame Zielgruppe
in fokussierten Momenten
- » Einflussreiche Entscheider bei Kauf- und Investitionsprozessen
- » Durchschnittseinkommen
EU - €90,000 | UK - £109,000

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt



Wo Aufmerksamkeit Europa prägt

940

digitale Bildschirme

620

Standorte

Büros in führenden Finanz-
und Geschäftsvierteln

London
Manchester
Birmingham
Bristol
Edinburgh
München
Frankfurt
Berlin
Hamburg
Düsseldorf
Dresden
Dortmund
Mannheim
Stuttgart
Köln
Leipzig
Hannover
Nürnberg
Paris
Lille
Bordeaux
Lyon
Marseille
Nantes
Toulouse
Brüssel

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

Die Wirtschaftszentren Europas

City Of London



**Ein führendes globales Finanzzentrum,
Heimat von Finanz- und Technologie-
unternehmen**

- 10% des gesamten britischen BIP
- 40% der weltweiten Devisentransaktionen
- 500,000 Beschäftigte

Frankfurt



Die Finanzhauptstadt der Eurozone

- DAX-Marktkapitalisierung: 2 Billionen €
- Hauptsitze großer Banken
- Finanzsektor: ca. 100.000 Beschäftigte

La Défense/ Paris



Europas größtes Geschäftsviertel

- 10% des gesamten französischen BIP
- 3.500 Unternehmen, viele im CAC gelistet
- Finanzsektor: ca. 200.000 Beschäftigte



Das Squire ist Deutschlands größtes Bürogebäude. Es liegt direkt neben dem Frankfurter Flughafen und zieht Freizeit- und Geschäftsreisende auf ihrem Weg zwischen Flughafen und Bahnhof an. Das Squire (ca. 2011 erbaut) ist 660 m lang, 65 m breit und 45 m hoch.

Potenzielle wöchentliche Publikumskontakte: 506.000

ECN-Werbeflächen: 9

Premium-Büros, in denen führende Unternehmen zu Hause sind

Entworfen vom renommierten Architekten Norman Foster, befindet sich das Wahrzeichen „Gherkin“ im Finanzviertel der Londoner City.

The Gherkin (2004) ist 180 m hoch, 41 Stockwerke

Potenzielle wöchentliche Publikumskontakte: 115.000

ECN-Werbeflächen: 2



Ein ikonisches Bürogebäude, gelegen in La Défense, dem größten Geschäftsviertel Europas.

Der Tour Areva (1974 erbaut) ist 178 m hoch und umfasst 44 Stockwerke.

Potenzielle wöchentliche Publikumskontakte: 230.000

ECN-Werbeflächen: 2



Warum Aufmerksamkeit hier funktioniert



mit **ECN**

- » Bildschirme in **Premium-Büros** ohne konkurrierende Werbung
- » **Steigerung der Markenbekanntheit** im Moment der Entscheidungen
- » **2x vertrauenswürdiger** als andere OOH-Umgebungen
- » **Hohe Verweildauer** (ø 45 Sekunden)
- » **Markensicherheit**

Programmatisches Targeting

ermöglicht flexible Kampagnensteuerung

Kuratierte Content

Abstimmung der Werbung mit relevanten Inhalten(z.B. Wirtschaftsnachrichten, Sponsoring)

**intelligentes
Targeting**



ABFAHRT	LINIE	ZIEL	GLKS
14:59 planmäßig	168	West- Witt- Straße	-----
14:59 planmäßig	151	Westfriedhof	-----
15:00 planmäßig	51	Aidenbachstraße	-----
15:00 planmäßig	168	Nymphenburg Süd	-----
15:01 planmäßig	U5	Neuperlach Süd	-
15:04 planmäßig	51	Moosach Bahnhof	-----
15:05 planmäßig	151	Parkstadt Solln	-----

Kontextbezogene Kreation

(orts- und zeitbasierte Trigger)

HD-Video

(Retargeting auf Social und Online-Medien)

Mietertargeting

Angebot spezifischer Pakete, gezielt nach Unternehmensgröße (KMU, Großunternehmen), Branche (Finanzen, Technologie, Immobilien, usw.) zusammengestellt

Effektivitäts- und ROI-Studien



Verhaltensdaten
des Publikums

locomizer

Exakte Impressionen für präzises
Trading/ Pricing

BLUE ZOO

Unabhängige
Kampagnen-Verifizierung
in allen Märkten
seedcoo

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

Messbare
Aufmerksamkeit

Globale Marken,

workday.

AIRFRANCE

amazon

CATHAY PACIFIC

AMERICAN
EXPRESS

Sage

salesforce

PURESTORAGE

Lufthansa

SAMSUNG

monday.com

ECN 16:01

Hauptbahnhof 

ABFAHRTSZEITEN

ABFAHRT	LINIE	ZIEL	GLEIS
16:05 4 min	ICE 77	Basel SBB	6
16:07 pünktlich	U4	Enkheim	-
16:07 7 min	Tram 21	Nied Kirche	-
16:07 pünktlich	Bus 33	Rotfeder-Ring	-
16:08 pünktlich	RE2	Koblenz Hauptbahnhof	22

WIR SIND IM
GESCHÄFT.
(ALS IHR PARTNER FÜR
ERSTKLASSIGE DATEN,
TECHNOLOGIEN UND
EXPERTISE.)

REFINITIV
SAY WHAT
THE BOTTOM LINE

die uns
vertrauen

zoom

Uber

vodafone

BRITISH AIRWAYS

pipedrive

enterprise

Hewlett Packard
Enterprise

QATAR
AIRWAYS
القطرية

AXA

ZOHO

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

Fallstudie



AXA



Der globale Versicherungsanbieter wollte mittelständische und multinationale Unternehmen erreichen, um die Bekanntheit seiner Risikomanagementprodukte zu erhöhen.

Märkte:
UK, Frankreich, Deutschland

Zeitraum:
März 2025

Ergebnisse:

Happydemics-Studien belegten, dass diese Kampagne die Leistung von AXA in 4 Markenmetriken steigerte.

Resultat:
236% Steigerung der Markenbekanntheit

SCREENBASE

Wavemaker

Fallstudie

Cathay Pacific



Die globale Premium-Fluggesellschaft wollte ihre neue Business-Class bei internationalen Vielfliegern bewerben.

Märkte:
UK, Frankreich,
Deutschland

Zeitraum:
Februar 2025

Resultat:
211% Steigerung der
Markenbekanntheit



Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

Fallstudie

[illegible][illegible]

on the HP AI PC.



the same V&A



HP/ Intel

10.000 Wörter in
Sekunden zusammenfassen

mit dem HP KI-PC.



Die führenden IT-Unternehmen bewerben ihre Produkte bei dem ECN-Publikum, einer technikaffinen Zielgruppe.

Ergebnisse:

Eine Happydemic-Studie hat bestätigt, dass B2B-/Tech-Kampagnen zu einer beeindruckenden Steigerung des Markenimages um durchschnittlich 504 % geführt haben.

Ein reibungsloser europäischer Einkauf.

Eine Buchung.
Paneuropäische Reichweite.



Direkte oder programmatische Buchung.

Ein Ansprechpartner, ein Media Buy.

Ein Creative pro Land oder einheitliche Assets, die ECN lokalisiert und im Netzwerk verteilt.

Zentrales Kampagnenmanagement – Buchung, Planung und Reporting für mehrere europäische Städte.



Warum ECN für paneuropäische Marken funktioniert

» Publikum

einflussreich und wohlhabend

» Umfeld

Premium, markensicher und vertrauenswürdig

» Effizient

marktübergreifende Reichweite, One-Stop

» Wirksam

nachweislicher Zusammenhang zwischen
Aufmerksamkeit und Ergebnis

» Einfach

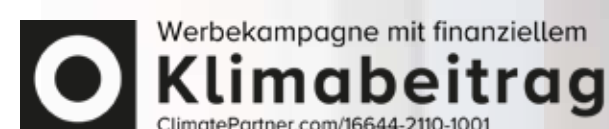
vereinfachte Buchung und Lieferung

Werbung mit positiver Wirkung

Wir unterstützen Unternehmen, die
positive Auswirkungen auf Umwelt
und Gesellschaft haben



Die Emissionen des ECN-Netzwerks
werden durch verschiedene
Programme kompensiert



Unabhängige Partner messen
unsere Umweltwirkung



ClimatePartner
zertifiziertes Unternehmen
climate-id.com/2U5NE3

CO₂
berechnen
reduzieren
beitragen

Ziel 2030: Reduzierung der Scope-1-
und Scope-2-Emissionen um 85 %



Wo Aufmerksamkeit Raum bekommt

Bereit, einkommensstarke Entscheidungsträger Europas zu erreichen?



ABFAHRT	LINIE	ZIEL	GLEIS
14:45 +4 min	S3	Mammendorf	1
14:46 +5 min	130	Am Harras U	-
14:46 +5 min	168	Wastl-Witt-Straße	-
14:47 +6 min	51	Moosach Bf. U S	-
14:47 +6 min	S2	Altomünster	1
14:47 +6 min	51	Aidenbachstraße U	-
14:48 +7 min	S8	Flughafen München	3