



Luxus

Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt

Der Ort für europäischen Luxus.



# Willkommen im Zentrum europäischen Luxus-Brandings.

ECN inszeniert Luxusmarken dort, wo Entscheidungen fallen – in den führenden Business-Destinationen Europas. Unsere Screens befinden sich in ikonischen Gebäuden in London, Paris und den wichtigsten deutschen Metropolen – Orten, an denen täglich Macht, Kapital und Kultur zusammenwirken.  
Elegant, unaufdringlich, aber unübersehbar.  
Ein Umfeld, das Luxusmarken die Bühne bietet, die sie verdienen.

Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt



Orte mit Stil.  
Momente des Luxus.

Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt



#### PREMIUM - UMGEBUNG

Ikonische Bürostandorte mit außergewöhnlicher Architektur und globaler Strahlkraft.



#### PREMIUM - PUBLIKUM

Führungskräfte, Direktoren, Partner – Menschen mit Vermögen, Einfluss und hoher Kaufkraft.



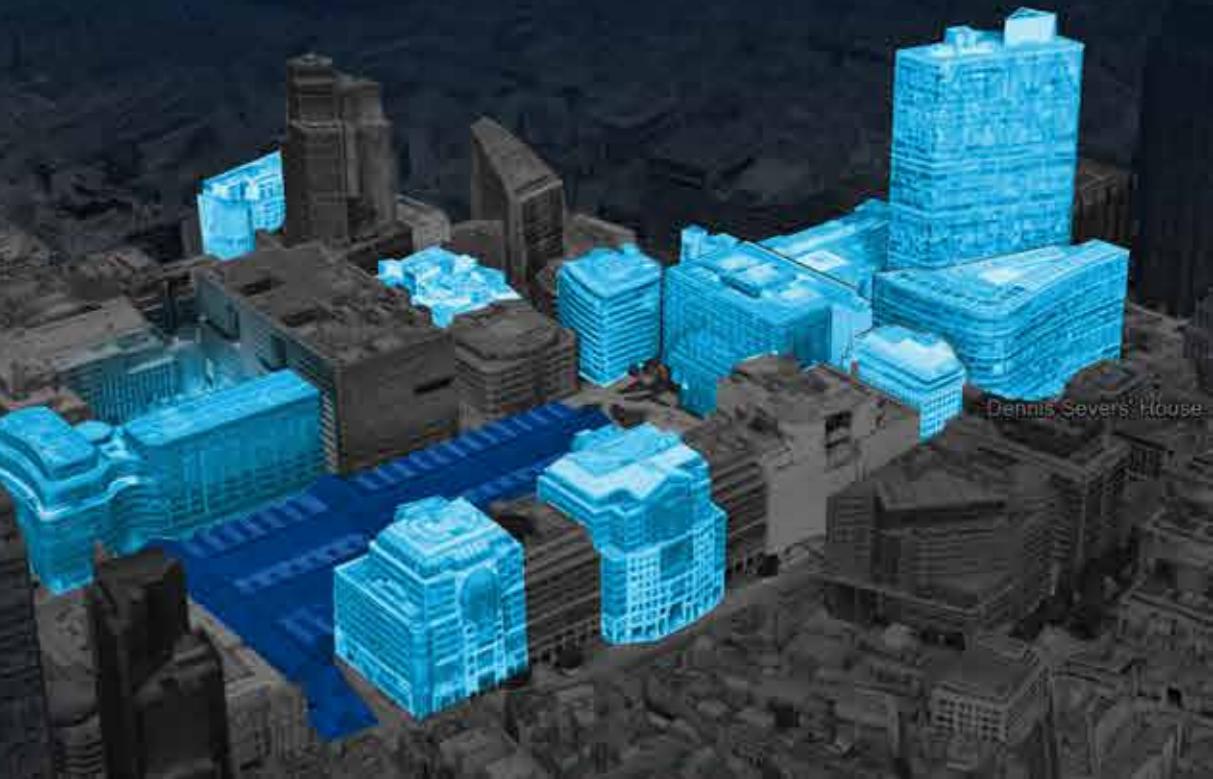
#### AUFMERKSAMSTARKE SCREENS

Full-Motion-Formate in Empfangsbereichen und Aufzugslobbyen – Zonen mit Verweildauer, Fokus und maximaler Sichtbarkeit.



Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt

Kuratiertes Design, ikonische Türme, modernes  
Business: Broadgate verbindet Finanzkraft mit urbanem  
Luxus – eine Kulisse, die Marken Prestige verleiht.



## Broadgate: Einfluss trifft Eleganz

Eine der bedeutendsten Wirtschaftsadressen Londons – fast 5 Millionen ft<sup>2</sup> Premium-Bürofläche für globale Player. Mit einem Retail-Umsatz von 450 Mio. £ bietet Broadgate Luxusmarken ein unvergleichliches Umfeld, um kauftüchtige, stilbewusste Professionals zu erreichen.

## Paris: Hauptstadt des Einflusses und der Haute Culture

### La Défense

Europas größter Business District. 500 Unternehmen, 180.000 Professionals und Westfield Les 4 Temps – die meistbesuchte Mall Frankreichs. Ein hochfrequenteres, modernes Umfeld für maximale Markenpräsenz.

### Zentrum von Paris

Vom Goldenen Dreieck bis Place Vendôme: Hier schlägt das Herz globalen Luxus'. Couture-Häuser, 5-Sterne-Hotels, internationale High-Net-Worths – ein Prestige-Setting für Storytelling auf höchstem Niveau.





Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt

## Deutschland: Tore zum Wohlstand

Goethestraße, Maximilianstraße, Kurfürstendamm – deutsche Luxusmeile mit ikonischem Marken und hoher Kaufkraft.

Das Squaire Frankfurt, Deutschlands größtes Büroensemble am Flughafen, verbindet Business, Travel und globalen Luxus in einer einmaligen architektonischen Umgebung – perfekt für Marken, die internationale Entscheider erreichen wollen.

Ihr Platz in den  
prestigeträchtigsten Büros  
Europas

### Das Luxus-Pack

Unser Premium-Produkt bündelt die wertvollsten DOOH-Flächen in UK, Frankreich und Deutschland zu einem einzigen hochwirksamen Media-Buy. Ihre Marke dominiert Foyers und Aufzugslobbys – Räume, in denen sich die einflussreichsten Professionals Europas jeden Tag bewegen.

**Wo**  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt



Richten Sie Ihre Marke mühelos auf die  
wohlhabendsten Zielgruppen Europas aus.

Europas urbane Elite:  
Wo Luxus lebt, arbeitet und reist.

Londoner High Earners, pariser Mode- und Finanzprofis, mobile deutsche Executives – ein paneuropäisches Publikum mit hohem Einkommen, globalem Lifestyle und starker Affinität zu Premium und Luxus.

**Wo**  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt



Häufige Geschäfts- und Urlaubsreisen kurbeln die Ausgaben für Mode, Accessoires und Premium-Erlebnisse an.

#### **London City**

Durchschnittl. Gehalt: 104.000 €  
Boni bis 250.000 € – die reichsten Arbeitnehmer Großbritanniens.  
Geschätzte Luxusausgaben p. a.: 14-15 Mrd. €

#### **Paris**

90.000 € Ø Jahresgehalt, bei über 12-13 Mrd. € Luxus-Ausgaben pro Jahr.

#### **Deutschland**

Durchschnittl. Jahresgehalt 90.000 € bei ca. 15-18 Mrd. € geschätzte Luxusausgaben pro Jahr, höchste Business-Travel-Quote Europas – mobil, wohlhabend, markenbewusst.





Eine paneuropäische Plattform  
für Prestigemarken

ECN ist das einzige office-basierte DOOH-Netzwerk, das Größe, Kontext und internationales Prestige auf diesem Niveau vereint.

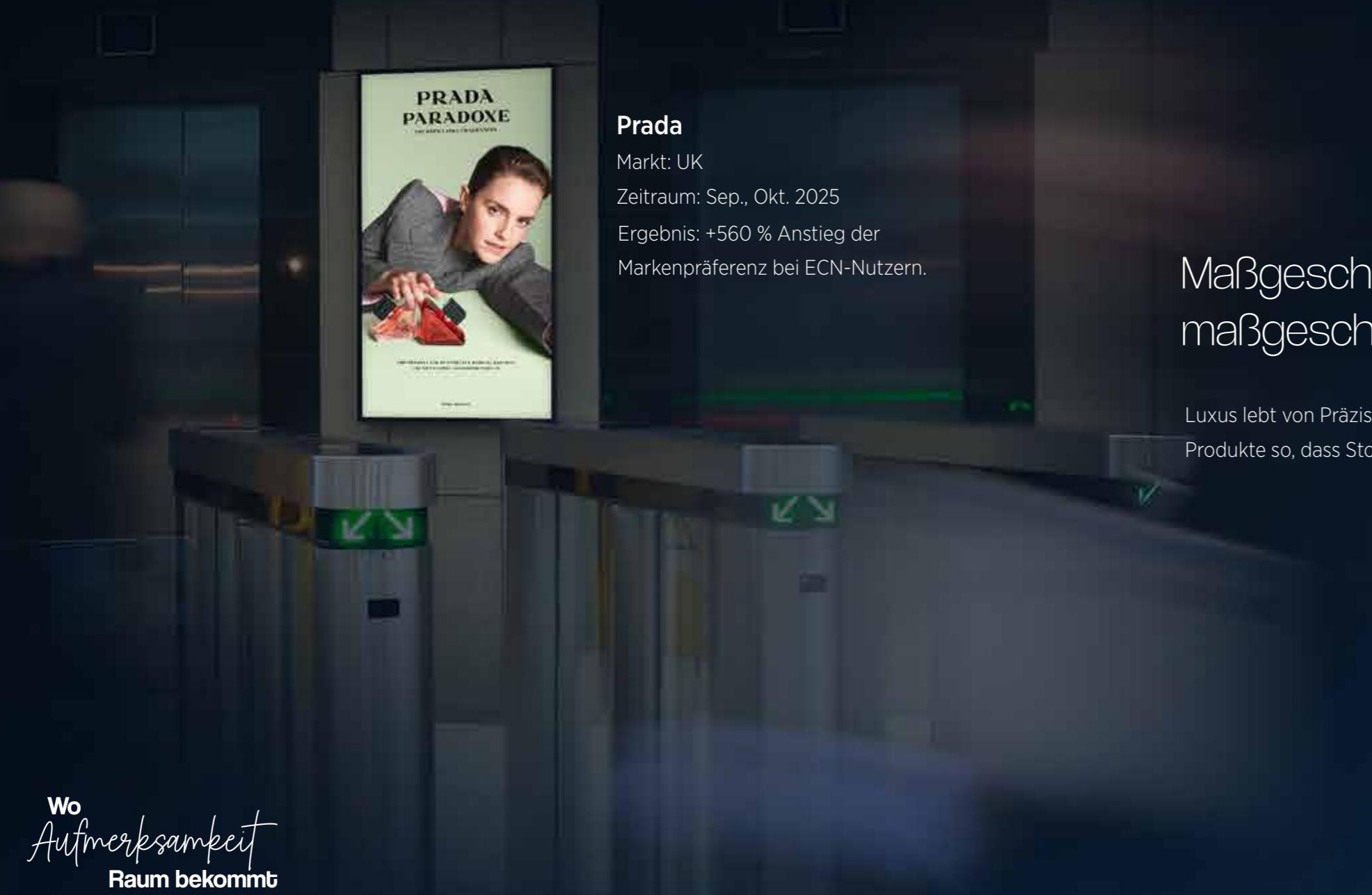
900+  
SCREENS

25+  
STÄDTE

600+  
STANDORTE

15 Mio.  
WÖCHENTL. IMPRESSIONEN





## Maßgeschneiderte Kampagnen für maßgeschneiderte Marken

Luxus lebt von Präzision. Unsere Full-Motion-Formate inszenieren Produkte so, dass Stories wirken und im Gedächtnis bleiben.



## Elegante Wege, Präsenz zu zeigen

Luxus fordert keine Aufmerksamkeit – er beherrscht sie.

Ob Tageszeit, Saison, Iconic Buildings oder programmatische Feindosierung: ECN ermöglicht Marken Auftritte, die sich organisch in die Atmosphäre europäischer Wirtschaftsmetropolen einfügen.

Nicht einfach präsent.

Mit voller Wirkung.



Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt

## Medien, geschaffen für Luxus

ECN verbindet Ruhe, Design und Präzision mit Full-Motion-Screens, die Markenbotschaften im optimalen Kontext zeigen.

Premium-Platzierungen auf Gebäudeebene garantieren maximale Relevanz.

Mit Intention entwickelt.

Mit Raffinesse umgesetzt.

Für Luxus kuratiert.

Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt





Wo  
Aufmerksamkeit  
Raum bekommt

Der Ort für europäischen Luxus.

[www.ExecutiveChannelNetwork.com](http://www.ExecutiveChannelNetwork.com)

