

ECN
LUXUS

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

Der Ort für europäischen Luxus.



Willkommen im Zentrum europäischen Luxus-Brandings.

ECN inszeniert Luxusmarken dort, wo Entscheidungen fallen – in den führenden Business-Destinationen Europas. Unsere Screens befinden sich in ikonischen Gebäuden in London, Paris und den wichtigsten deutschen Metropolen – Orten, an denen täglich Macht, Kapital und Kultur zusammenwirken.

Elegant, unaufdringlich, aber unübersehbar.

Ein Umfeld, das Luxusmarken die Bühne bietet, die sie verdienen.



100 Liverpool Street ist unser Flaggschiff im neu gestalteten Premium-Business District Broadgate: preisgekrönte Architektur trifft auf Londons einflussreichste Professionals.

Orte mit Stil.
Momente des Luxus.

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

PREMIUM-UMGEBUNG

Ikonische Bürostandorte mit außergewöhnlicher Architektur und globaler Strahlkraft.

PREMIUM-PUBLIKUM

Führungskräfte, Direktoren, Partner – Menschen mit Vermögen, Einfluss und hoher Kaufkraft.

AUFMERKSAMSTARKE SCREENS

Full-Motion-Formate in Empfangsbereichen und Aufzugslobbys – Zonen mit Verweildauer, Fokus und maximaler Sichtbarkeit.

Broadgate: Einfluss trifft Eleganz

Eine der bedeutendsten Wirtschaftsadressen Londons – fast 5 Millionen ft² Premium-Bürofläche für globale Player. Mit einem Retail-Umsatz von 450 Mio. £ bietet Broadgate Luxusmarken ein unvergleichliches Umfeld, um kaufkräftige, stilbewusste Professionals zu erreichen.

Kuratiertes Design, ikonische Türme, modernstes Business: Broadgate verbindet Finanzkraft mit urbanem Luxus – eine Kulisse, die Marken Prestige verleiht.

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt



Paris: Hauptstadt des Einflusses und der Haute Culture

La Défense

Europas größter Business District. 500 Unternehmen, 180.000 Professionals und Westfield Les 4 Temps – die meistbesuchte Mall Frankreichs. Ein hochfrequentiertes, modernes Umfeld für maximale Markenpräsenz.

Zentrum von Paris

Vom Goldenen Dreieck bis Place Vendôme: Hier schlägt das Herz globalen Luxus'. Couture-Häuser, 5-Sterne-Hotels, internationale High-Net-Worths – ein Prestige-Setting für Storytelling auf höchstem Niveau.





Deutschland: Tore zum Wohlstand

Goethestraße, Maximilianstraße, Kurfürstendamm – deutsche Luxusmeilen mit ikonischen Marken und hoher Kaufkraft.

Das Squire Frankfurt, Deutschlands größtes Büroensemble am Flughafen, verbindet Business, Travel und globalen Luxus in einer einmaligen architektonischen Umgebung – perfekt für Marken, die internationale Entscheider erreichen wollen.

Ihr Platz in den prestigeträchtigen Büros Europas

Das Luxus-Pack

Unser Premium-Produkt bündelt die wertvollsten DOOH-Flächen in UK, Frankreich und Deutschland zu einem einzigen hochwirksamen Media-Buy. Ihre Marke dominiert Foyers und Aufzugslobbys – Räume, in denen sich die einflussreichsten Professionals Europas jeden Tag bewegen.

Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

UK 160
STANDORTE
4.9 Mio.
WÖCHENTL. IMPRESSIONEN

FR 211
STANDORTE
5.5 Mio.
WÖCHENTL. IMPRESSIONEN

DE 227
STANDORTE
5 Mio.
WÖCHENTL. IMPRESSIONEN

Richten Sie Ihre Marke nahtlos auf die wohlhabendsten Zielgruppen Europas aus.



Europas urbane Elite: Wo Luxus lebt, arbeitet und reist.

Londoner High Earners, pariser Mode- und Finanzprofis, mobile deutsche Executives – ein paneuropäisches Publikum mit hohem Einkommen, globalem Lifestyle und starker Affinität zu Premium und Luxus.



Häufige Geschäfts- und Urlaubsreisen kurbeln die Ausgaben für Mode, Accessoires und Premium-Erlebnisse an.

London City

Durchschnittl. Gehalt: 104.000 £

Boni bis 250.000 £ – die reichsten Arbeitnehmer

Großbritanniens.

Geschätzte Luxusausgaben p. a.: 14-15 Mrd. €

Paris

90.000 € Ø Jahresgehalt, bei über 12-13 Mrd. €

Luxus-Ausgaben pro Jahr.

Deutschland

Durchschnittl. Jahresgehalt 90.000 € bei ca. 15-18 Mrd. €

geschätzte Luxusausgaben pro Jahr, höchste

Business-Travel-Quote Europas – mobil, wohlhabend, markenbewusst.



Eine paneuropäische Plattform für Prestigemarken

ECN ist das einzige office-basierte DOOH-Netzwerk, das Größe, Kontext
und internationales Prestige auf diesem Niveau vereint.

900+
SCREENS

25+
STÄDTE

600+
STANDORTE

15 Mio.
WÖCHENTL. IMPRESSIONEN



Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt





Prada

Markt: UK

Zeitraum: Sep., Okt. 2025

Ergebnis: +560 % Anstieg der
Markenpräferenz bei ECN-Nutzern.

Maßgeschneiderte Kampagnen für maßgeschneiderte Marken

Luxus lebt von Präzision. Unsere Full-Motion-Formate inszenieren
Produkte so, dass Stories wirken und im Gedächtnis bleiben.



Oris

Markt: FR

Zeitraum: Juni 2025

Ergebnis: Über 1 Million Impressionen im
ECN-Netzwerk.

Elegante Wege, Präsenz zu zeigen

Luxus fordert keine Aufmerksamkeit – er beherrscht sie.

Ob Tageszeit, Saison, Iconic Buildings oder programmatische Feindosierung: ECN ermöglicht Marken Auftritte, die sich organisch in die Atmosphäre europäischer Wirtschaftsmetropolen einfügen.

Nicht einfach präsent.
Mit voller Wirkung.



Medien, geschaffen für Luxus

ECN verbindet Ruhe, Design und Präzision mit Full-Motion-Screens, die Markenbotschaften im optimalen Kontext zeigen.

Premium-Platzierungen auf Gebäudeebene garantieren maximale Relevanz.

Mit Intention entwickelt.
Mit Raffinesse umgesetzt.
Für Luxus kuratiert.



Wo
Aufmerksamkeit
Raum bekommt

Der Ort für europäischen Luxus.

